

Veranstaltungsort: Austria Trend Hotel Schloss Wilhelminenberg, A 1160 Wien, Savoyenstraße 2

Anreiseplan: <http://www.austria-trend.at/wiw>. Kostenlose Parkplätze vor und beim Hotel.

Zimmerreservierung: Diese nehmen Sie bitte selbst vor. Kennwort: Banken-Kongress.
Preis EZ: EUR 135,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet)
Preis DZ: EUR 151,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet)

Anmeldung: Telefon: +43 (0)1 485 85 03-555, Fax: +43 (0)1 485 48 76
E-Mail: reservierung.schloss.wilhelminenberg@austria-trend.at

Kongressgebühr: EUR 990,- zzgl. 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer

Sonderangebot

SONDERANGEBOT: „ZWEI KOMMEN – NUR EINER BEZAHLT!“
(= die zweite Person aus Ihrer Bank nimmt GRATIS teil!)

ANMELDUNG FIRMENKUNDENKONGRESS 27. – 28. April 2020

Wolfgang Ronzal Seminare und Kongresse, 1140 Wien, www.ronzal.at
Tel + Fax: +43 (0)1 985 31 45, E-Mail: wolfgang@ronzal.at

1. Person:

Vor- und Nachname _____
Funktion/Abteilung _____
Bank _____
PLZ/Ort/Straße: _____

2. Person:

Vor- und Nachname _____
Funktion/Abteilung _____

Teilnahme am Abendprogramm 27. 4. 2019:
 JA ___ Personen NEIN

Bestätigung der Anmeldung und Rechnung an: Name/Adresse/Telefon/E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Markus Didier

Seit 2002 bei der KSK Köln im Firmenkundenvertrieb tätig. Ausbildung zum Diplom-Sparkassenbetriebswirt, MBA-Studium an der WU Wien. Nach diversen Leitungspositionen im Firmenkundenvertrieb seit 2018 Verantwortung für den Zentralbereich Vertriebsmanagement inklusive der Spezialisten im Firmenkundengeschäft wie Payment, Internationales Geschäft, Leasing, Fördermittel und Existenzgründer.

Ralf Grewe

Im Firmenkundenvertrieb der Stadtsparkasse Mönchengladbach aktiv seit 1995. Seit seinem Abschluss als Diplom-Sparkassenbetriebswirt 1999 in vertrieblicher Führungsverantwortung. 2008 Übernahme der Bereichsleitung Firmenkunden. Mit Bestellung zum stellvertretenden Vorstandsmitglied 2014 zusätzlich firmenkundennahe Ressortverantwortung (Electronic Banking, Auslandsabteilung, Versicherungsgeschäft).

Kurt Hardt

Kurt Hardt begann seinen Berufsweg 1985 bei der Kreissparkasse Biberach. Ausbildung zum Bankkaufmann, Studium zum Betriebswirt (VWA), tätig in der Anlage- und Vermögensberatung. 1996 Leitung der neuen Abteilung Kapitalmarkt und maßgebliche Mitgestaltung des besonderen Geschäftsmodells der KSK Biberach. 2008 Bestellung zum Verhinderungsvertreter des Firmenkunden- und Kapitalmarktvorstands. Seit Juli 2017 Vorstandsmitglied, zuständig für das Firmenkunden- und Kapitalmarktgeschäft.

Mag. Stefanie Huber

Stefanie Huber ist nach Ende Ihres Statistik-Studiums seit 1999 bei der Sparkasse OÖ tätig. Seit 1. 1. 2019 ist sie als Vorstandsdirektorin für Corporate Banking, das Treasury sowie für Finanzen und Controlling zuständig. Seit Jänner 2020 hat sie als Vorstandsvorsitzende die Leitung der Bank übernommen. Neben ihrer Finanzmarktexpertise ist sie auch ausgewiesene Spezialistin für Strategieentwicklung.

Felix Jancker, M.Sc.

Felix Jancker, M.Sc. ist Master of Science mit Schwerpunkt Banking & Finance. Er ist Unternehmenskundenbetreuer mit dem Schwerpunkt Digitalisierung in der Volksbank Brilon-Büren-Salzkotten eG. Die Affinität zur Digitalisierung und die Einflüsse auf mittelständische Unternehmen begleiten seine tägliche Arbeit.

Thomas Lüken, M.Sc.

Thomas Lüken ist seit 2015 Firmenkundenberater der Ostfriesischen Volksbank. Nach der Ausbildung zum Bankkaufmann absolvierte er 2016 sein Masterstudium. Erfahrungen außerhalb der Bankbranche sammelte er bei PricewaterhouseCoopers. Nach Abschluss des Genossenschaftlichen Bank-Führungsseminars (GBF) wird er ab 2020 Firmenkundenbereichsleiter der Ostfriesischen Volksbank.

Patrick Schönau

Patrick Schönau ist Bankbetriebswirt und begann seine Banklaufbahn 1991 beim Privatbankhaus Flessabank. 2004 wechselte er als Firmenkundenbetreuer zu einer Volksbank. Nach Abschluss des BBA-Studiums (Management & Finance) an der Steinbeis-Hochschule Berlin erfolgte 2011 der Wechsel zum RWGV, heute Genossenschaftsverband – Verband der Regionen, wo er für das Firmenkundengeschäft der Volks- und Raiffeisenbanken verantwortlich ist.

Thorsten Wolff

Thorsten Wolff ist Dipl.-Bankbetriebswirt und seit 2015 Vorstand der Volksbank Brilon-Büren-Salzkotten eG. Davor war er Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung bei der VerbundVolksbank OWL. Er ist Mitglied der Prüfungskommission der ADG Montabaur (Studiengang Dipl.-Bankbetriebswirt) und des Prüfungsausschusses der IHK. Außerdem ist er in Beiratsfunktionen des genossenschaftlichen Verbunds aktiv.

ERFOLGREICH IM FIRMENKUNDENGESCHÄFT

Innovative Vertriebsstrategien

Top-Themen

- Digitales Ökosystem und gelebte Kundennähe
- Erträge im Firmenkundengeschäft sichern und ausbauen
- Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor im Firmenkundengeschäft

15. Wiener Firmenkundenkongress vom 27. – 28. April 2020 in Wien
Hotel Schloss Wilhelminenberg

SONDERANGEBOT:
Die zweite Person aus Ihrer Bank nimmt GRATIS teil!



**WIENER
BANKEN
KONGRESSE**

Fachliche Leitung:

Prof. Dr. Anton Schmoll
diebasis – Gesellschaft für Organisations-
und Kompetenzentwicklung
www.diebasis.at

Veranstalter:

Wolfgang Ronzal
www.ronzal.at
www.wienerbankenkongresse.eu

ANMELDUNG

DIE EXPERTEN

SONDERANGEBOT
FIRMENKUNDENGESCHÄFT
WIENER BANKEN KONGRESSE

Fachliche Leitung des Kongresses

Prof. Dr. Anton Schmoll / www.diebasis.at

Anton Schmoll verfügt über 40 Jahre Bankpraxis im Zielgruppen- und Kreditmanagement für mittelständische Firmenkunden. Von 1986 – 2013 war er Geschäftsführer des Kreditvereins der Erste Bank Wien. Heute ist er selbständiger Trainer und Berater für das Firmenkundengeschäft. Er ist Dozent an mehreren Bankakademien, Autor zahlreicher Bücher und gefragter Vortragsredner.

Keynote-Speaker

Mag. Dr. Herta Stockbauer

Herta Stockbauer studierte Handelswissenschaften an der WU Wien und war danach Universitätsassistentin und Lehrbeauftragte am Institut für Wirtschaftswissenschaften der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. 1992 trat sie in die BKS Bank ein und arbeitete im Firmenkunden- und Wertpapiergeschäft, danach in der Abteilung Controlling und Rechnungswesen. 1996 wurde sie Abteilungsleiterin, 2004 Mitglied des Vorstands und im Jahr 2014 erfolgte die Ernennung zur Vorsitzenden des Vorstands.

Wolf Hirschmann / www.slogan.de

Wolf Hirschmann, Jahrgang 1960, ist seit seinem 24. Lebensjahr selbständiger Unternehmer. Als Strategieberater verhilft er seinen Kunden, darunter viele Finanzdienstleister, zu messbar mehr Markterfolg. Er ist Buchautor und gefragter Top-Speaker. Als stv. Aufsichtsratsvorsitzender einer „etwas anderen“ Volksbank in Baden-Württemberg kennt er die Belange der Finanzwirtschaft.

Unterstützer des Kongresses

Jens Baumgarten / www.simon-kucher.com

Jens Baumgarten ist Senior Partner bei Simon-Kucher & Partners und verantwortet den Bereich Financial Services in Wien und Frankfurt. In dieser Rolle leitet er Beratungsprojekte für führende Banken weltweit – insbesondere im Hinblick auf Monetarisierungs- und Vertriebsstrategien in einer digitalen Welt. Zudem ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen und regelmäßiger Redner bei Veranstaltungen.

Mag. (FH) Daniel Walch / www.subito.at

Daniel Walch ist Geschäftsführer der SUBITO Austria und Mitglied der Geschäftsleitung der SUBITO AG. Der erfahrene Berater und Speaker studierte „Management & Law“ in Innsbruck und Brisbane und arbeitet seit über 20 Jahren in der Finanzbranche. Er ist Experte für zukunftsfähige Organisation und Prozesse. Als gefragter Redner liefert er strategische Impulse zum Banking der Zukunft.

DI Jürgen Krenn, MBA / www.crif.at

Jürgen Krenn leitet bei CRIF den Bereich Financial Sales und betreut mit seinem Team Banken und Leasinggesellschaften in Österreich. Er studierte Technische Mathematik und General Management und verfügt über langjährige Bankerfahrung, die er sich u.a. in der Unternehmensberatung und bei Raiffeisen erworben hat.

Andreas Jenewein, CMC / www.vidone.de

Andreas Jenewein, CMC ist Geschäftsführer der vidone GmbH und RKplus Design & Objekt GmbH. Nähe über digitale Medien und moderne Raumkonzepte zukunftsfähig gestalten sowie Mitarbeiter im Veränderungsprozess begleiten, das sind Projekte, mit denen sich der gebürtige Tiroler seit über 25 Jahren im internationalen Bankenumfeld als Berater und Trainer mit Herzblut beschäftigt.

1. TAG, 27. April 2020

09.00 – 09.15

Kongresseröffnung

Wolfgang Ronzal und Prof. Dr. Anton Schmoll

09.15 – 10.00

Nachhaltiges Firmenkundengeschäft

- Aktuelle Trends und Herausforderungen
- Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor im Firmenkundengeschäft
- Digitale Kompetenz (BizzNet)

Mag. Dr. Herta Stockbauer, Vorsitzende des Vorstands, BKS Bank AG

10.00 – 10.30

Kaffeepause

10.30 – 11.15

Der Firmenkundenberater als Relationship-Manager

- Richtige Positionierung im Firmenkundengeschäft ist entscheidend
- Was will der Kunde wirklich?
- Beziehungsführerschaft als strategische Zielgröße

Patrick Schönau, Abteilung Strategisches Marketing, Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V., Düsseldorf

11.30 – 12.15

Bessere Monetarisierung und Vertriebsstärke im Kreditbereich

- Kundennutzen „Liquidität“ intelligent bepreisen und kommunizieren
- Anreize für Volumenwachstum schaffen
- Die PS mit der Mannschaft auf die Straße bringen

*Markus Didier, Direktor Vertriebsmanagement Firmenkunden, Kreissparkasse Köln
Benedict Schweiger, Manager Competence Center Banking, Simon-Kucher & Partners*

12.15 – 13.30

Mittagspause

13.30 – 14.15

VR-Digitalcheck

- Strategische Bedeutung und Chancen der Digitalisierung für Genossenschaftsbanken
- Der VR-Digitalcheck – Beratungstool zur Ermittlung des Reifegrades von Firmenkunden
- Mehrwerte und Impulse für Firmenkunden und Bank

*Thorsten Wolff, Vorstand, Volksbank Brilon-Büren-Salzotten
Felix Jancker, Unternehmenskundenbetreuung, Volksbank Brilon-Büren-Salzotten*

14.30 – 15.15

Robotic Process Automation (RPA) – der 24/7 Mitarbeiter

- RPA kombiniert die Flexibilität der Mitarbeiter mit der Sicherheit von IT-Prozessen
- Chancen und Anwendungsmöglichkeiten im Firmenkundengeschäft

Mag. Daniel Walch, Geschäftsführer SUBITO Austria

15.15 – 15.45

Kaffeepause

15.45 – 16.30

Herausforderungen beim Unternehmenskauf und -verkauf

- Smarte und kreative Lösungen im Rahmen der Unternehmensnachfolge
- Chancenkapital BC
- Merger & Acquisitions als Chance

Kurt Hardt, Vorstand, Kreissparkasse Biberach

16.45 – 17.45

Gebrauchsanleitung für die Zukunft – Was Firmenkunden erwarten

- Fünf Schritte, wie Sie die Strategie Ihrer Bank marktgerecht ausrichten
- Die Kultur der Neugierde: Mit den „richtigen Kunden“ zu neuen Denkhorizonten
- Wie sich eine starke Vision bezahlt macht

Wolf Hirschmann, Strategieberater und stv. Aufsichtsratsvorsitzender Bernhauser Bank

18.30

Erfahrungs- und Ideenaustausch im Gasthaus zum Predigtstuhl

2. TAG, 28. April 2020

09.00 – 09.45

Digitales Ökosystem und gelebte Kundennähe – das Beste aus beiden Welten

- Das Unternehmenskunden-Regionalitätsprinzip der Sparkasse Oberösterreich
 - Spezialisten Know-how und Digitale Add-ons als Servicefaktor
 - Telebanking PRO: Das Digitale Ökosystem der Sparkassengruppe
- Mag. Stefanie Huber, Vorstandsvorsitzende Sparkasse Oberösterreich*

09.45 – 10.15

Kaffeepause

10.15 – 11.00

Erträge im Firmenkundengeschäft sichern und ausbauen

- Von der Kreditberatung zur 360°-Beratung
- Gezielte Akquise im Firmenkundengeschäft
- Projektgeschäft als Ertragsbringer

Thomas Lüken, Firmenkundenbetreuung, Ostfriesische Volksbank eG

11.15 – 12.00

Zukunftsfester Neubau des Firmenkundengeschäfts

- Strategiecheck und Handlungsfelder
- Der Weg vom Konzept in die neue Firmenkundenwelt
- Erfolgsfaktoren in der „Bauphase“

Ralf Grewe, stv. Vorstand, Stadtsparkasse Mönchengladbach

12.00

Abschluss des Kongresses und Mittagessen

Kooperationspartner:

SIMON - KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

Simon-Kucher & Partners: Die weltweit führende Preisberatung, www.simon-kucher.com

SUBITO

SUBITO Austria: Ihr Partner für Produktivität und Effizienz vom Vertrieb bis zum Forderungsmanagement, www.subito.at

dieBasis
Gesellschaft für Organisations- und Kompetenzentwicklung

diebasis: Gesellschaft für Organisations- und Kompetenzentwicklung, www.diebasis.at

MANZ

MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH, www.manz.at

CRIF
Together for the next year!

CRIF GmbH: Führender Anbieter von Kreditrisikomanagement-Lösungen, www.crif.at

vidone
Wir gestalten Nähe zukunftsfähig

vidone GmbH: Wir gestalten Nähe zukunftsfähig www.vidone.de

Medienpartner:

FMVÖ
Finanz-Marketing Verband

FMVÖ Finanz-Marketing Verband Österreich, www.fmv.or.at

FORUMF

ForumF – der brandneue Newsletter für die Finanzbranche www.forumf.at

DER INHALT TAGUNGSPROGRAMM