



DER MANAGEMENT-DAY 2009

Am Mittwoch, 17. Juni ab 17.00 Uhr im Congresspark Igls.

Drei „Burner“ für Ihr Unternehmen: **Wolfgang Ronzal, Thilo Baum und Franz Hirschmugl.**

Die namhaften Kapazunder beeindruckten mit brandheißen
Informationen und neuen Perspektiven für die kommenden Herausforderungen in der freien Wirtschaft.
Jetzt anmelden!



Der **management-day**
der Wirtschaftskammer Tirol



DER MANAGEMENT-DAY am 17. Juni 2009

im Congresspark Igls, Eugenpromenade 2, 6080 Igls

17.00 Uhr Empfang mit Business-Cocktail

17.30 Uhr Begrüßung

durch Dr. Jürgen Bodenseer, Präsident der Wirtschaftskammer Tirol



Wolfgang Ronzal

17.45 Uhr Wolfgang Ronzal: Kundenbindung

Wolfgang Ronzal ist Experte für Servicequalität, Kundenorientierung, Mitarbeiterführung und Motivation. Er war über 30 Jahre Filialleiter, Marktbereichsleiter, Vertriebs- und Marketingleiter einer Großbank. Seit 1998 ist er selbständiger Berater, Redner und Buchautor. Zudem war er viele Jahre Universitätslektor an der Wirtschaftsuniversität Wien und ist heute Dozent an mehreren Fachakademien sowie Mitglied im Club 55. Sein Credo: „Die Umsetzung von Ideen zur überzeugenden Kundenbetreuung ist verblüffend einfach“. Über 30.000 begeisterte Teilnehmer bei seinen über 500 Vorträgen und Seminaren begeistern nun ihre eigenen Kunden.



Thilo Baum

18.15 Uhr Thilo Baum: Kommunikation „Komm' zum Punkt“

Thilo Baum ist Experte für Klartext. Der Journalist, Buchautor und Seminarentwickler hilft Menschen, ihre Inhalte auf den Punkt zu bringen. Während des Studiums der Theaterwissenschaft und Publizistik an der Freien Universität Berlin schrieb Thilo Baum u.a. Theater- und Filmkritiken für die Berliner Boulevardzeitung. Nach dem Studium arbeitete er beim „Berliner Kurier“ und festigte seine Liebe für den Boulevard, frei nach Schopenhauer: „Wer etwas zu sagen hat, kann es einfach sagen – wer sich verknottet ausdrückt, denkt möglicherweise verknottet“. Seit 2004 schult Thilo Baum Journalisten und PR-Leute und hilft Unternehmen, ihre Kommunikation zu optimieren.



Franz Hirschmugl

18.45 Uhr Franz Hirschmugl: Auf dem Weg zur Marke – Was KMU beachten müssen

geboren 1960 in Graz startete er seine Karriere als Journalist. Acht Jahre und zahlreiche Veröffentlichungen später gründete er die Kommunikations-Agentur „Peter & Der Hirsch“. Die Zusammenarbeit mit Horst Habert und der Marktpsychologin Dr. Eva Braunegger führten zu einer Reihe avantgardistischer Arbeiten: Wie z.B. die Entwicklung der ersten europäischen Strommarke. Seine Leidenschaft, kluge Menschen zu treffen, brachte Hirschmugl mit Prof. Peter Heintel und Thomas Plötzeneder zusammen und der Ausbildung zum systemischen Trainer folgte schließlich die Gründung des Instituts für Markenentwicklung in Graz. Dort berät er Unternehmen wie Billa oder Vamed sowie Institutionen wie die Caritas.

Anschließend Buffet und Networking

Moderation Dr. Jürgen Bodenseer

Ich komme zum Management-Day:

Alleine

mit Begleitung

Name

Vorname

Straße

Nr.

PLZ

Ort

E-Mail

Telefon

Jetzt anmelden!

Telefon: 05 90 90 5-1241, Telefax: 05 90 90 5-51241 oder per E-Mail: ic@wktiro.at

Die Teilnahme ist kostenlos. Wegen der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir um rasche Anmeldung!